

# **电子商务专业人才培养方案**

**(专业代码: 730701)**

2022年3月

## 目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
(一) 培养目标.....	1
(二) 培养规格.....	3
1. 素质要求.....	3
2. 知识要求.....	3
3. 能力要求.....	4
六、课程设置及要求.....	5
(一) 公共基础课程.....	6
(二) 专业(技能)课程.....	24
1. 专心核心课.....	24
2. 专业(技能)方向课.....	28
3. 专业实践课程.....	30
(三) 选修课程.....	32
1. 专业选修课程.....	32
2. 中高职衔接课程.....	34
3. 文化拓展选修.....	36
(四) 社会综合实践活动.....	39
七、教学进程总体安排.....	39
(一) 基本要求.....	39
(二) 教学进程安排.....	40
八、实施保障.....	42
(一) 师资队伍.....	42
(二) 教学设施.....	43

1. 校外实习实训基地.....	43
（三）教学资源.....	44
（四）教学方法.....	44
1. 公共基础课.....	44
2. 专业技能课.....	44
（五）学习评价.....	45
1. 文化素质知识考核部分.....	45
2. 专业技能考核部分.....	45
（六）质量管理.....	46
九、毕业要求.....	47
十、附录.....	47

## 一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：730701

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

3年

## 四、职业面向

表1 电子商务专业职业面向分析表

对应行业类	主要职业类别	主要岗位类别 (技术领域)	职业技能证书或 职业等级证书
互联网和相关服务业	网络销售人员 商务服务人员	电子商务客户服务 网店运营推广 网店美工 新媒体运营	1+X 网店运营推广技能等级证书 1+X 电子商务数据分析技能等级证书 电子商务客户服务师 电子商务师

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务，面向电子商务应用和服务领域，培养适应区域经济发展和行业变化需要，能够利用电子商务平台从事客户服务、网店运营推广、网店美工、新媒体运营等岗位工作，具有良好职业道德和职业素养，具备网店开设、图形图像处理、客户沟通、数据分析、视频拍摄与处理、基本文案策划与写作等能力，德、智、体、美、劳全面发展的高素质劳动者和初中级技能人才。

立足区域经济发展，通过系统、深入的调研与分析，开展与企业的深度融合，准确把握电子商务专业人才需求，构建“双元融通，三段递进”的阶梯化人才培养模式。

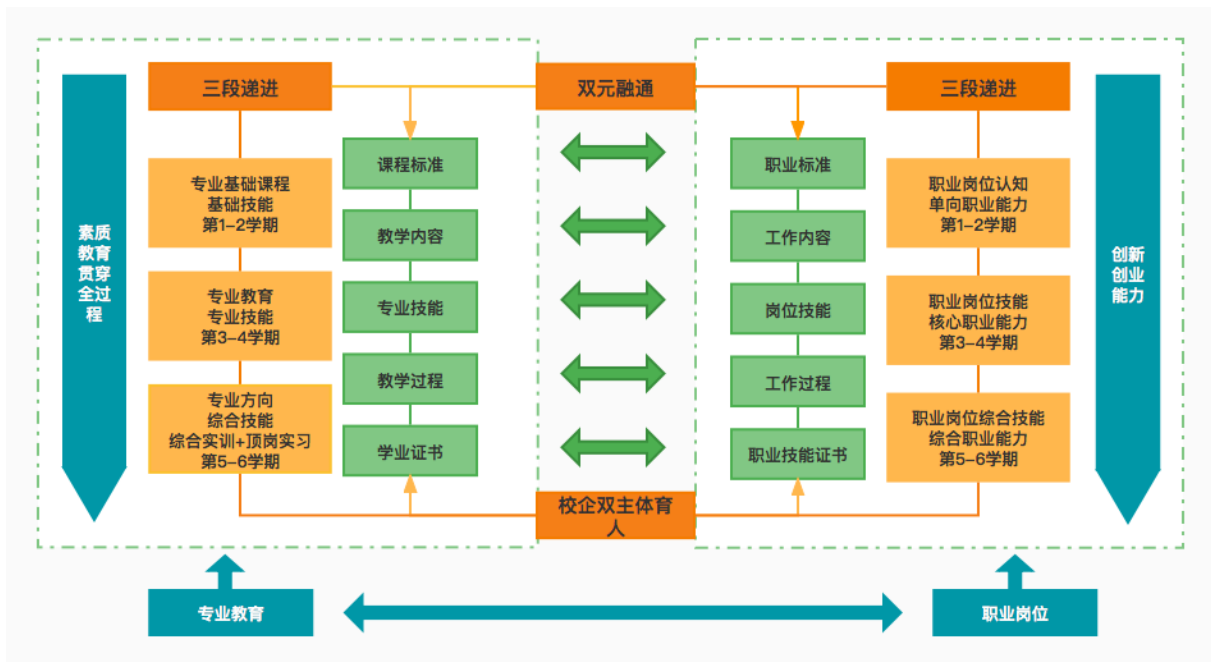


图1 人才培养模式结构示意图

“双元融通”：坚持知行合一、工学结合。学校与合作企业作为专业建设双主体，在人才培养方案制定、课程标准制定、教学资源开发、考核体系建设、师资队伍培养等方面共同发挥主体作用；企业明确参与职业能力分析、课程标准修订、课程内容更新、工学交替、顶岗实践、教学管理等人才培养环节。企业安排专职项目管理人员，定期与学生进行辅导交流，与教师积极配合，开展实践教学。实现专业人才标准与岗位标准相融通，专业课程标准与职业标准相融通，教学过程与生产过程相融通。

“三段递进”：第一段（1-2 学期），着重学生的职业基础能力培养，在校内完成公共基础课和专业基础课程的学习。通过企业参观和组织行业专家讲座，引入创新创业理念，实现专业认知，培养岗位工作所需的职业基本能力；第二段（3-4 学期），着重学生的岗位核心能力技能培养，依托理实一体化教室、实训基地等平台完成专业核心课和专业技能课的学习，结合技能大赛、社会服务、创业体验等途径，逐步完善岗位所需的各项技能；第三段（5-6 学期），着重学生的综合职业技能培养，组建由专职教师和企业兼职教师组成的指导教师团队，通过综合实训、顶岗实习、创业实践等学习过程，培养学生综合分析解决问题能力和创新创业精神，塑造良好的专业技能和职业素养。坚持立德树人根本，将素质教育贯穿全过程，由浅入深，分层递进，循序渐进，形成分阶段人才培养链，培养学生职业道德，弘扬工匠精神，培养学生基本技能、专项技能和综合技能，培养创新创业能力。

## （二）培养规格

### 1.素质要求

（1）具有良好的职业道德和诚实守信的道德修养，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度，自觉维护互联网良好的使用环境；

（2）具备网络交易安全意识、知识产权保护和质量规范意识，能防范个人信息泄漏，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付；

（3）具有良好的敬业精神、强烈的责任心、事业心和社会责任感，开拓进取，勇于创新，工作态度严谨；具有较强的执行能力、应变能力、承压能力，具有较强的逻辑思维能力并能独立处理问题，具有一定的创新能力；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神；良好的行为习惯和自我管理能力；

（5）具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美的能力；

（6）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（7）了解伟大祖国灿烂的历史文化和发展历程，培养学生热爱祖国，热爱社会主义制度，拥护中国共产党的领导，践行社会主义核心价值观，坚定正确的政治方向，做到“两个维护”；

（8）了解国家电子商务行业最新发展趋势，了解我国电子商务行业在国际上的领先地位，认同改革开放以来取得的伟大成就，具有深厚的爱国情感和民族自豪，坚定“四个自信”；

（9）了解电子商务行业的先进事迹，让学生树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观、价值观；

（10）崇尚宪法，遵纪守法，诚实守信，遵守道德准则和行为规范，引导学生扣好人生第一粒扣子，立鸿鹄志，做奋斗者，做有理想、有道德、有文化、有纪律的“四有新人”。

### 2.知识要求

（1）熟悉与本专业相关的法律法规，电子商务基本法律法规常识；

（2）掌握信息技术应用基础知识、电子商务基础知识和网店运营推广基础和主流电子商务平台的运营规则、流程以及运营方法；

（3）掌握商品拍摄与图像处理技巧；

- (4) 掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知识；
- (5) 掌握直播运营的基础知识；
- (6) 掌握数据分析的基础知识；

### **3.能力要求**

- (1) 能够严格遵守电子商务相关法律法规，规范从业行为；
- (2) 能熟练应用办公软件处理日常工作，进行文字处理、方案演示、简单的数据分析等；
- (3) 具备熟练使用互联网交易平台处理 B2B、B2C、C2C、O2O、团购等商务活动交易；
- (4) 具备商品信息采集能力，能熟练使用拍摄工具对商品进行拍摄，并运用图像处理软件处理商品图片；掌握图形图像处理软件的应用及版面设计的基础知识；能按照企业需要熟练进行图形图像处理。能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作，进行首页设计、详情页设计及自定义页设计与制作，美化网店页面；
- (5) 具备网店开设和运营能力，积极考取 1+X 网店运营推广证书及 1+X 电子商务数据分析证书，能根据企业需求，在常用平台搭建和维护企业网店，进行网店商品上传和维护、日常订单管理等网店基础操作；
- (6) 具备网络营销的能力，能根据需求，操作站内和站外推广媒介，完成营销的核心工作，提高转化率，增加交易量；
- (7) 具备与客户沟通的能力，能按照服务规范与流程服务客户，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务，具备客户服务实战能力；
- (8) 具备完成产品卖点梳理与提炼、短视频拍摄与剪辑、后台设置与操作、粉丝运营与维护、账号（IP）日常维护等工作，对直播执行管理等能力。

### **专业（技能）方向——电子商务客户服务方向**

- (1) 掌握用户管理的基础知识，与用户积极进行互动，获取新用户，促进用户留存，能利用网络、电话等工具对客户进行有效的售前、售中、售后各项服务，具备网店客户问题处理、交易促成、客户关系维护的能力；
- (2) 掌握客户服务基本知识和技能，具有应用多种沟通技巧技术进行网店内容生产与传播及网店产品运营的能力；
- (3) 文字录入速度能达到 65 字/分
- (4) 掌握电子商务经济法律法规的相关知识，规范从业行为

## 专业（技能）方向——新媒体运营方向

(1) 能根据市场需求，掌握新媒体方向熟悉用户喜欢的内容，把握内容特性

(2) 能根据行业变化需求，掌握提高内容的深度和宽度，保持内容的整体性和连贯性。

(3) 能根据推广目标，掌握实施基础的新媒体推广，满足基本要求的能力，考取1+X 网店运营推广初级证书及1+X 电子商务数据分析证书。

(4) 能根据企业需求，掌握平台原则，获得高推荐，建立与用户的沟通渠道

(5) 能够掌握进行网店开设与基础运营的能力。

(6) 能够掌握网店主流推广渠道，如标题优化、直通车、钻展、淘宝客等的的能力，能在电子商务相关技能大赛展示自我的能力。

## 六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程、选修课。

公共基础课包括思想政治、语文、数学、英语、历史、信息技术、体育与健康、艺术和劳动专题教育等课程。

专业（技能）课包括专业核心课、专业（技能）方向课、专业实践课。

选修课包括专业选修课程和素养选修课程、中高职衔接课程。

1+X 课程设置分为《1+X 电子商务数据分析》、《1+X 网店运营推广》。根据1+X 证书标准制订学习成果转换规则，落实职业教育的 X 证书学习成果在课程免修、学分互认等环节的应用，深入探索“岗课赛证”综合育人模式。



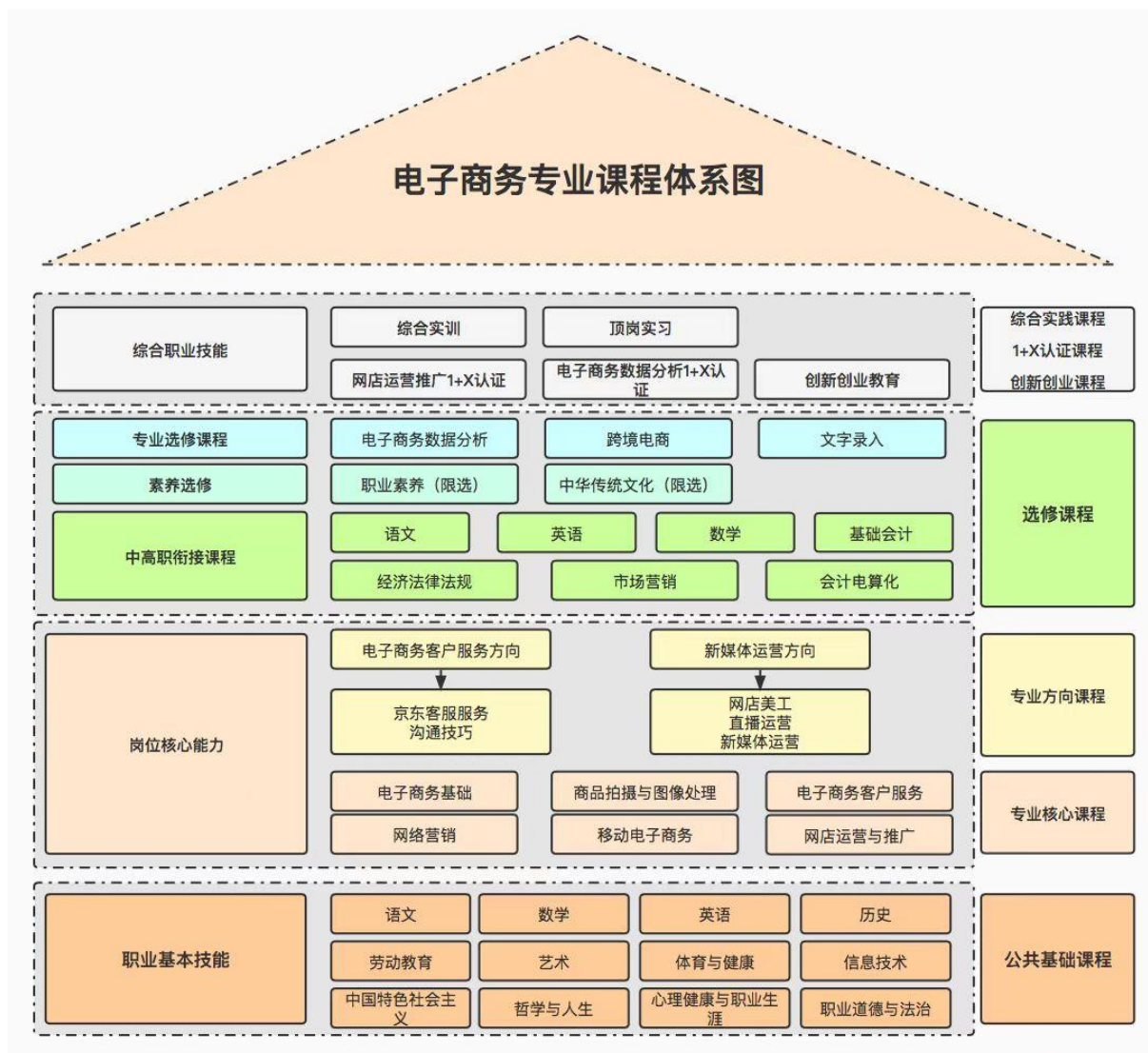


图 2 课程结构体系图

### (一) 公共基础课程

依据教育部办公厅关于印发《中等职业学校公共基础课程方案》的通知（教职成厅〔2019〕6号）精神，按照《思想政治》《语文》《数学》《英语》《历史》《信息技术》《体育与健康》《艺术》等课程标准，以及《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》，开设公共基础课程。

表 2：公共基础必修课开设情况一览表

课程名称		课程概况
思想政治	学科核心素养	政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与

中国特色社会主义		
课程目标	<p>1. 正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化，理解习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想；</p> <p>2. 拥护党的领导，领会中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会主义制度的最大优势，理解新时代中国共产党的历史使命；</p> <p>3. 坚信坚持和发展中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方向，认同和拥护中国特色社会主义制度，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；</p> <p>4. 坚持社会主义核心价值观，自觉培育和践行社会主义核心价值观；</p> <p>5. 热爱伟大祖国，自觉弘扬和实践爱国主义精神，树立远大志向，在实现中国梦的伟大实践中创造自己精彩人生；</p> <p>6. 具有人民当家作主的主人翁意识，积极参与民主选举、民主管理、民主决策、民主监督的实践，提高对话协商、沟通合作、表达诉求和解决问题的能力。</p>	
主要内容	中国特色社会主义的创立、发展和完善	6
	中国特色社会主义经济	8
	中国特色社会主义政治	8
	中国特色社会主义文化	6
	中国特色社会主义社会建设与生态文明建设	6
	踏上新征程共圆中国梦	2
教学要求	<p>1. 学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；</p>	

		<p>2. 明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；</p> <p>3. 认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。</p>	
	心理健康与职业生涯		
	课程目标	<p>1. 具有自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态；</p> <p>2. 能够正确认识自我，正确处理个人与他人、个人与社会的关系，确立符合社会需要和自身实际的积极生活目标，选择正确的人生发展道路；</p> <p>3. 能够适应环境、应对挫折、把握机遇、勇于创新，正确处理在生活、成长、学习和求职就业过程中出现的心理和行为问题，增强调控情绪、自主自助和积极适应社会发展变化的能力；</p> <p>4. 学会根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划，正确处理人生发展过程中遇到的问题，养成良好职业道德行为习惯，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界。</p>	
	主要内容	时代导航 生涯筑梦	4
		认识自我 健康成长	8
		立足专业 谋划发展	4
		和谐交往 快乐生活	8
学会学习 终生受益		6	
规划生涯 放飞理想		6	

教学要求	<p>学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。</p>	
<p>哲学与人生</p>		
课程目标	<p>初步掌握辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理，运用马克思主义立场、观点和方法，观察分析经济、政治、文化、社会、生态文明等现象，对社会现实和人生问题进行正确价值判断和行为选择。</p>	
主要内容	立足客观实际，树立人生理想	8
	辩证看问题，走好人生路	10
	实践出真知，创新增才干	8
	坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值	10
教学要求	<p>学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。</p>	
<p>职业道德与法治</p>		
课程目标	<p>1. 正确认识劳动在人类社会中的作用，理解正确的职业理</p>	

		<p>想对国家以及人生发展的作用，明确职业生涯规划对实现职业理想的重要性，懂得职业道德对职业发展和人生成长的意义；</p> <p>2. 树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观，强化无论从事什么劳动和职业，都要有干一行、爱一行、钻一行的意识，增强职业道德意识，确立通过辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动实现自身发展的信念；</p> <p>3. 了解与日常生活和职业活动密切相关的法律知识，理解法治是党领导人民治理国家的基本方式，明确建设社会主义法治国家的战略目标；</p> <p>4. 树立宪法法律至上、法律面前人人平等的法治理念，形成法治让社会更和谐、生活更美好的认知和情感；学会从法的角度去认识和理解社会，养成依法行使权利、履行法定义务的思维方式和行为习惯；</p> <p>5. 正确行使公民权利，自觉履行公民义务，热心公益事业，弘扬集体主义精神；</p> <p>6. 遵守社会规则和公共道德，有序参与公共事务；</p> <p>7. 乐于为人民服务，勇于担当社会责任。</p>												
	主要内容	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="502 1279 1220 1377">感悟道德力量</td> <td data-bbox="1220 1279 1415 1377">6</td> </tr> <tr> <td data-bbox="502 1377 1220 1476">践行职业道德基本规范</td> <td data-bbox="1220 1377 1415 1476">8</td> </tr> <tr> <td data-bbox="502 1476 1220 1574">提升职业道德境界</td> <td data-bbox="1220 1476 1415 1574">4</td> </tr> <tr> <td data-bbox="502 1574 1220 1673">坚持全面依法治国</td> <td data-bbox="1220 1574 1415 1673">4</td> </tr> <tr> <td data-bbox="502 1673 1220 1771">维护宪法尊严</td> <td data-bbox="1220 1673 1415 1771">4</td> </tr> <tr> <td data-bbox="502 1771 1220 1861">遵循法律规范</td> <td data-bbox="1220 1771 1415 1861">10</td> </tr> </table>	感悟道德力量	6	践行职业道德基本规范	8	提升职业道德境界	4	坚持全面依法治国	4	维护宪法尊严	4	遵循法律规范	10
感悟道德力量	6													
践行职业道德基本规范	8													
提升职业道德境界	4													
坚持全面依法治国	4													
维护宪法尊严	4													
遵循法律规范	10													
	教学要求	<p>学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与</p>												

		公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。		
语文（180课时）	学科核心素养	语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与		
	课程目标	学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。		
	主要内容	基础模块	专题 1：语感与语言习得	144
			专题 2：中外文学作品选读	
			专题 3：实用性阅读与交流	
			专题 4：古代诗文选读	
			专题 5：中国革命传统作品选读	
			专题 6：社会主义先进文化作品选读	
			专题 7：整本书阅读与研讨	
			专题 8：跨媒介阅读与交流	
职业模块	专题 1：劳模精神工匠精神作品研读	36		
	专题 2：职场应用写作与交流			
	专题 3：微写作			
	专题 4：科普作品选读			

		拓展模块	专题 1：思辨性阅读与表达	36	
			专题 2：古代科技著述选读		
			专题 3：中外文学作品研读		
教学要求		<p>坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人功能。引导学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，培养爱党爱国爱人民的深厚感情和积极的人生态度，增强社会责任感和历史使命感。</p> <p>整体把握语文学科核心素养，合理设计教学活动，深刻领会并树立发展学科核心素养的教学理念，要加强模块间的衔接与整合，与课程发展同步提高课程开发设计等专业能力。</p> <p>以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学。重视启发式、讨论式教学，强化关键能力培养，加强必要的基础知识教学和基本技能训练，引导学生自主、积极、愉快地参与或开展积极的言语实践，引导学生独立思考，自主学习，培养逻辑推理、信息加工能力，提高口语交际和文字写作的素养，养成终生学习的意识和能力。</p> <p>体现职业教育特点，加强实践与应用。采用语文综合实践教学组织形式，要打破时空与学科界限，有意识地加强课程内容与专业教育、职业生活的联系和配合，自然融入职业道德、职业精神教育，创设与行业企业相近的教学情境，逐步掌握运用语言文字的规律。</p> <p>提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。创设更生动、逼真的学习情境，引导学生有效整合语文学习资源，开展基于网络的多种阅读与欣赏、表达与交流、语文综合实践等活动，改善师生的互动方式，提高自主学习的能力。适应新一代信息技术的发展趋势，优化语文学习环境，不断思考和探寻现代信息技术下的语文教学新模式。</p>			

数学（180课时）	学科核心素养	数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析、数学建模		
	课程目标	<p>在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。</p> <p>通过中等职业学校数学课程的学习，提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。</p> <p>在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑排理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。</p>		
	主要内容	基础模块	基础知识	108
			函数	
几何与代数				
概率与统计				
拓展模块一		基础知识	36	
	函数			
	几何与代数			
	概率与统计			
拓展模块	专题与案例	36		



		二		
	教学要求	<p>1. 落实立德树人，聚焦核心素养。教师必须坚持正确的育人理念，将社会主义核心价值观贯穿于发展学生数学学科核心素养的过程中，培养学生逐步形成正确的价值观念，要深刻理解数学学科核心素养的内涵、育人价值，将课程目标、教学内容、教学形式、教学方法和教学手段等聚焦于培养和发展学生的学科素养上。</p> <p>2. 突出主体地位，改进教学方式。教师要实施以学生为中心的教学模式，根据学科特点、学生认识规律和专业特点，采用多种教学方式，采取低起点、重衔接、小梯度的教学策略。</p> <p>3. 体现职教特色，注重实践应用。教学中，加强教学内容与社会生活、专业课程和职业应用的联系，创设或选择关联的教学情境，增加学生数学应用意识；选择或建立合适的数学模型，以解决问题为主线的教学方式，培养学生运用数学解决实际问题的能力。</p> <p>4. 利用信息技术，提高教学效果。教师要不断提高课堂教学的信息化程度，重视利用软件和工具进行数据计算统计分析，善于利用网络平台获取资源，引导学生在网络中学习，创新学习方式、教学方式和教学评价，提高教学效果。</p>		
英语（180课时）	学科核心素养	职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解、自主学习		
	课程目标	<p>1. 职场语言沟通目标：在日常英语的基础上，围绕职场相关主题，能运用所学语言知识，理解不同类型语篇所传递的意义和情感；能以口头或书面形式进行基本的沟通；能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流。</p> <p>2. 思维差异感知目标：能理解英语在表达方式上体现出的中西思维差异；能理解英语在逻辑论证上体现出的中西思维差异；在了解中西思维差异的基础上，能客观对待不同观点，做出正确价</p>		

		<p>值判断。</p> <p>3. 跨文化理解目标：能了解世界文化的多样性；能了解中外文化及中外企业文化；能进行基本的跨文化交流；能用英语讲述中国故事，促进中华优秀传统文化传播。</p> <p>4. 自主学习目标：能树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标；能多渠道获取英语学习资源；能有效规划个人的学习，选择恰当的学习策略和方法；能监控、评价、反思和调整自己的学习内容和进程，提高学习效率。</p>		
主要内容	基础模块	自我与他人		108
		学习与生活		
		社会交往		
		社会服务		
		历史与文化		
		科学与技术		
		自然与环境		
		可持续发展		
	职业模块	求职应聘		36
		职场礼仪		
		职场服务		
		设备操作		
		技术应用		
职场安全				

			危机应对	
			职业规划	
		拓展模块	自我发展	36
			技术创新	
			环境保护	
教学要求	<p>1. 坚持立德树人，发挥英语课程育人功能。通过合理的教学活动，帮助学生在学习语言的同时，形成对外国优秀文化的正确认识和对中华优秀传统文化的深刻认识，拓展国际视野，坚定文化自信。</p> <p>2. 开展活动导向教学，落实学科核心素养。教师应深刻领会英语学科核心素养内涵，设计符合学生实际、目的明确、操作性强、丰富多样的课内外教学活动和任务，开展活动导向教学，引导学生在解决真是问题与完成实际任务的过程中，提升能力。</p> <p>3. 尊重差异，促进学生的发展。教师应根据学生个体差异，有效整合课程内容，选择适当的教学方法和教学模式，为学生提供多样化的学习选择，让不同类型、不同层次的学生都能享受学习英语的乐趣。</p> <p>4. 突出职业教育特点，重视实践应用。教师应根据英语课程目标与人才培养规格，有意识加强英语课程与专业教育和职业生活的联系，探索融合的教学新模式，重视学生语言实践英语能力培养。</p> <p>5. 运用信息技术，促进教与学方式转变。将信息技术与英语课程深度融合，善于利用网络平台和教学资源，开展主动、个性化的学习活动，有效实施信息化教学。</p>			
信息技术 (144 课时)	学科核心 素养	信息意识、计算思维、数字化学习与创新、信息社会责任		
	课程目标	通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类		

		<p>生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理，程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。</p>		
主要内容	基础模块	信息技术应用基础		108
		网络应用		
		图文编辑		
		数据处理		
		程序设计入门		36
		数字媒体技术应用		
		信息安全基础		
教学要求	<p>1. 坚持立德树人，聚焦核心素养。要为学生创设感知和体验信息技术的应用情境，引导学生将问题与技术融合关联，找出解决方案，提炼计算思维的形成过程和表现形式，将其作为实施项目教学的线索，引导学生在解决问题的过程中经历分析思考、实践验证、反馈调整、逐步形成计算思维，不断提升数字化学习与创新能力。</p> <p>2. 立足岗位需求，培养信息能力。结合学生专业，与学生职业发展需求深度融合，以实践项目为引领，以典型任务为驱动，实施行动导向教学，引导学生关联信息技术与职业知识，掌握岗位和任务情境中运用信息技术解决问题的综合技能。</p> <p>3. 体现职业教育特点，注重实践技能训练。基础模块打好信息</p>			

		<p>素养基础，分层实施知识性教学，注重运用信息技术工具强化实践技能训练和解决生产生活问题。拓展模块强化职业岗位情境中的实践技能训练，熟练运用信息技术完成相关的职业任务，培养所需的综合与迁移能力。</p> <p>4. 创设数字化学习情境，强化自主学习与创新能力。积极运用信息化教学理念，创设以学生为中心的数字化学习情境，有机融合各种教学要素，合理设计教学环节，加强教学全过程的信息采集与诊断分析，鼓励学生积极进行数字化学习与创新实践，促进教与学、教与教、学与学、的互动。</p>
历史（72课时）	学科核心素养	唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀
	课程目标	<p>1. 了解唯物史观的基本观点和方法，初步形成正确的历史观，能够将唯物史观运用于历史的学习和探究中，并将唯物史观作为认识和解释现实问题的指导思想。</p> <p>2. 知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的，知道划分历史时间与空间的多种方式，能够在不同的时空框架下理解历史的变化与延续、统一与多样、局部与整体，在认识现实社会或职业问题时，能够将认识的对象置于具体的时空条件下进行考察。</p> <p>3. 知道史料是通向历史认识的桥梁；了解史料的多种类型；能够尝试搜集、整理、运用可信的史料作为历史论述的证据；能够以实证精神对待现实问题。</p> <p>4. 能够依据史实与史料对史事表达自己的看法；能够对同一史事的不同解释加以评析；学会从历史表象中发现问题，对史事之间的内在联系做出解释；能够全面客观地评价历史人物；能够实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题。</p> <p>5. 树立正确的国家观，增强对祖国的认同感；认识中华民族多元一体的历史发展进程，形成民族认同和正确的民族观，铸牢中华民族共同体意识；了解并认同中华先进文化，引导学生传承民</p>

		<p>族气节、崇尚英雄气概，认识中华文明的历史价值和现实意义；拥护中国共产党领导，认同社会主义核心价值观，树立“四个自信”；了解世界历史发展的基本进程，形成开阔的国际视野和人类命运共同体的意识；能够确立积极进取的人生态度，树立劳动光荣的观念，养成良好职业精神，树立正确世界观、人生观和价值观。</p>	
主要内容	基础模块	中国历史	72
		世界历史	
教学要求	<p>1. 基于历史学科核心素养设计教学。结合不同教学内容所蕴含的历史学科核心素养的不同方面，合理设计教学目标、教学过程、教学评价，既注重对某一核心素养的专门培养，也注重对学科核心素养的综合培养，以科学有效地达成课程目标。</p> <p>2. 倡导多元化的教学方式。结合教学内容，创新教学形式、教学过程和教学方法；鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习，在做中教、做中学，调动和发挥学生学习的积极性、主动性和创造性。</p> <p>3. 注重历史学习与学生职业发展的融合。教师应结合专业人才培养方案，创设与行业、专业相近的教学情境，设计体验未来职场的教学活动，探索课堂教学与专业实习实训相融合的教学模式。</p> <p>4. 加强现代信息技术在历史教学中的应用。教师应有效运用现代信息技术，创设历史情境，指导学生充分利用各种信息资源，开展基于网络的自主学习，教师实时、动态监测与评价学习过程与结果，提供及时和针对性的指导，促进学生深度学习。</p>		
艺术（36课时）	学科核心素养	艺术感知、审美判断、创意表达、文化理解	
	课程目标	1. 通过课程学习，参与艺术实践活动，掌握必备的艺术知识和	

	<p>表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术作品的形象及情感表现，识别不同艺术的表现特征和风格特点，体会不同地域、不同时代艺术的风采。</p> <p>2. 结合艺术情境，依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣。</p> <p>3. 根据一个主题或一项任务，运用特定媒介、材料和艺术表现手段或方法进行创意表达，尝试解决学习、工作和生活中的问题，美化生活，具有创新意识与表现能力。</p> <p>4. 从文化的角度分析和理解作品，认识文化与艺术的关系，了解中国文化的源远流长和博大精深，热爱中华优秀传统文化，增进文化认同，坚定文化自信，尊重人类文化的多样性。</p>		
主要内容	基础模块	音乐鉴赏与实践	36
		美术鉴赏与实践	
教学要求	<p>1. 准确理解艺术学科核心素养，科学制定教学目标。正确把握课程性质与任务、目标与内涵，认识到四项学科核心素养既独立又融通，是具有内在逻辑关系的有机整体。教师要结合学情，将学科核心素养培养作为教学的出发点和落脚点，注重单项核心素养培养，也注重综合培育。</p> <p>2. 深入分析艺术课程结构内容，加强课程衔接整合。基础模块重视知识积累，丰富审美体验，加深艺术理解，树立正确的价值取向，提高艺术鉴赏与实践能力，服务终身发展。拓展模块满足学生多元化发展需求，突出差异性和层次性，激发兴趣，提升艺术潜能。</p> <p>3. 遵循身心发展和学习规律，精心设计组织教学。坚持“做中学、学中做”，创设合适教学情境，合理运用教学策略，通过多种教学形式，引导学生开展自主学习、探究学习和合作学习。合</p>		

		<p>理利用现代信息技术，整合资源，拓展时空，丰富手段，优化课题教学，提升教学成效。</p> <p>4. 积极适应学生职业发展需要，体现职业教育特色。</p>		
体育与健康 (180 课时)	学科核心素养	运动能力、健康行为、体育精神		
	课程目标	<p>落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣，学会锻炼身体的科学方法，掌握 1~2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式：遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。</p>		
	主要内容	基础模块	体能	144
			健康教育	
拓展模块	限选 2 项运动技能	36		
教学要求	<p>1. 坚持立德树人，发挥体育独特的育人功能。教师应加强对学生体育精神和体育品格的培养，培养团队合作意识和组织能力，体现中华优秀体育文化的精髓和内容，将体育教学过程变为目标、内容和方法有机融合的综合教学过程。</p> <p>2. 遵循体育教学规律，提高学生运动能力。教师应加强运动技能形成的学理研究，具有难度递进的意识，优化设计运动技能模块的教学过程。要研究在技能教学中渗透学习知识或原理的方法，探索知识和实践活动有机结合的方法。保证运动负荷，提高学生课堂学习效果。</p>			



		<p>3. 把握课程结构，注重教学的整体设计。教师要把体育安全放在首位，通过项目模块选修、分组教学和分层教学等方法，因材施教，力争每个学生学有所获，学有所乐。掌握并运用各项体育素质的基本原理和练习方法，采用多样方式进行体能教学。要根据所学内容与学生实际，有效利用信息资源，丰富和拓展学生对健康的认知。</p> <p>4. 强化职业教育特色，提高职业体能教学实践的针对性。结合中等职业学校学生体质现状，采用多种锻炼方法，提升学生体能，指导学生自我评价体能锻炼效果和改进计划。讨论研究常见职业性疾病的防治、职业安全等主题。</p> <p>5. 倡导多元的学习方式，培养学生自主学习能力。教师要创设多元化情境，采用多种训练方式，激发学习兴趣和热情，鼓励学生选择运动项目深入学习，发展运动爱好和专长。重视信息技术手段，开展多种形式的线上线下学习。构建家庭、学校、社会三位一体的体育与健康教育平台，营造健康成长和全面发展的良好环境。</p>
劳动专题教育（18课时）	基本理念	<p>强化劳动观念，弘扬劳动精神；强调身心参与，注重手脑并用；继承优良传统，彰显时代特征。</p>
	课程目标	<p>1. 树立正确的劳动观念。正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理，尊重劳动，尊重普通劳动者，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。</p> <p>2. 具有必备的劳动能力。掌握基本的劳动知识和技能，正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。</p> <p>3. 培育积极的劳动精神。领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义，继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神。</p>

		<p>4.养成良好的劳动习惯和品质。能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动，形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果，养成良好的消费习惯，杜绝浪费。</p>
	主要内容	<p>主要包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。</p> <p>1.日常生活劳动教育立足个人生活事务处理，结合开展新时代校园爱国卫生运动，注重生活能力和良好卫生习惯培养，树立自立自强意识。</p> <p>2.生产劳动教育要让学生在工农业生产过程中直接经历物质财富的创造过程，体验从简单劳动、原始劳动向复杂劳动、创造性劳动的发展过程，学会使用工具，掌握相关技术，感受劳动创造价值，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大。</p> <p>3.服务性劳动教育让学生利用知识、技能等为他人和社会提供服务，在服务性岗位上见习实习，树立服务意识，实践服务技能；在公益劳动、志愿服务中强化社会责任感。</p>
	教学要求	<p>1.持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；</p> <p>2.定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；</p> <p>3.依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体验劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。</p>
<b>合计</b>		<b>1134</b>
说明	1. 国家安全教育、国防教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、	

	<p>人口资源、海洋科学、管理等人文素养和科学素养方面的教育，学校将通过专题讲座或活动的形式，将有关知识融入到专业教学和社会实践（军训）中，以提高教育的针对性。</p> <p>2. 精心组织劳动实践、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动，并与德育教育和就业教育相结合，纳入学生管理和共青团的工作范畴，统一规划，分步实施。</p> <p>3. 健康教育的学科教学纳入体育与健康课程之中，利用下雨（雪）或高温（严寒）等时段进行，每学期保证 6 课时以上。</p> <p>4. 劳动专题教育共计 18 课时，编制专门计划，与实践课程同步完成。</p>
--	--

## （二）专业（技能）课程

专业技能课教学过程中采用项目教学法、任务教学法等，注重实践操作，运用小组合作、成果展示、技能比赛等方式开展教学活动。教学中应注重情感态度和职业能力的培养，将文化基础课相关知识与专业训练相融合，注重知识的应用。突出学生的主体作用使学生在“做中学、学中做”的工作过程体验中完成学习任务，培养学生分析问题、解决问题的能力

### 1. 专心核心课

围绕学生专业核心能力培养的需求，也充分考虑学生知识结构及技能形成规律等因素，把有利于学生发展、专业核心能力提升等作为设置核心课程的重要依据。

表 3：专业核心课开设情况一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	计划学时
1	电子商务基础	使学生能够了解电子商务的发展历程，能够正确认识电子商务行业的发展变化；正确运用电子商务知识分析生活中的电商案例，能够从事简单的电子商务网络活动。	<b>主要内容：</b> 电子商务认知；电子商务模式；电子商务网络支付；电子商务物流配送；商务安全与风险管理；网络营销概述；移动商务基础；跨境商务基础。	72

			<p><b>教学要求：</b>课堂思政，融入电子商务“信用”、“安全”，具备联网条件的多媒体教室上课，过程考核和终结考核相结合。</p>	
2	商品拍摄与图像处理	<p>使学生对商品拍摄有初步的了解，能够明白商品拍摄在网络销售中所起的重要作用，激发学生对拍摄的兴趣，同时帮助学生掌握商品信息采集的基本知识、色彩和构图的基本理论以及数码相机的基本操作，能够根据商品类别制订拍摄计划；能够较熟练搭建拍摄环境；能够针对不同产品的特点完成商品的拍摄；能够较熟练地进行商品图片后期处理与网上展示。</p>	<p><b>主要内容：</b>拍摄器材使用；构图与布光，典型商品拍摄；典型商品图片处理。</p> <p><b>教学要求：</b>课堂思政，融入拍摄和修图“认真细致”、“精益求精”，技能考核和理论考核相结合。教学中，应该充分发挥学生的动手能力，理论课程的教学课时应大大压缩，增加学生的实践学时，让每一个学生都能亲自动手进行商品拍摄，并能正确进行图片处理。</p>	72
3	网店运营与推广	<p>通过该课程让学生了解网店运营的规范与流程，明确网店运营的核心工作内容；能独立完成网店中整个交易过程；能美化网店页面，制作商品展示页面；能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等，提炼商品卖点；能根据网店运营目标，选择合适的网络营销工具，推广店铺做好客户服务，实现交易。</p>	<p><b>主要内容：</b>网店开设、网店装修、网店基础操作、网店客户服务、运营数据分析</p> <p><b>教学要求：</b>探索 X 证书标准融入专业人才培养方案，制订学习成果转换规则，落实职业教育国家学分银行积累的 X 证书学习成果在课程免修、学分互认等环节的应用，深入探索“岗课赛证”综合</p>	72

			育人模式。教学中，突出实践以网店作为依托，让每一个学生都能参与网店开设运营工作。	
4	网络营销	<p>让学生了解目前主流的网络营销渠道以及经典的网络营销案例与策划方案，能够结合营销方案，开展市场调研，收集相关数据，负责公司整体的网络推广，营销计划、方案的策划撰写和执行跟进及方案的优化总结。</p>	<p><b>主要内容：</b>主要讲解网络营销的各种知识和方法，让学生了解网络营销的基础理论、常见的网络营销平台、各平台营销技巧、SEO、SEM等，培养学生营销思维、店铺营销推广能力。</p> <p><b>教学要求：</b>课堂思政，融入“朴实不浮夸”、“简明规范”理念；在安装有网络营销相关软件，并能接入互联网的机房上课。</p>	72
5	移动电子商务	<p>移动电子商务是通过智能手机、平板电脑这些可以装在口袋里的终端与我们谋面，无论何时、何地都可以开始。移动电子商务就是利用智能手机、平板电脑等无线终端进行的 B2B、B2C、C2C 或 O2O 的电子商务。它将因特网、移动通信技术、短距离通信技术及其他信息处理技术完美的结合，使人们可以在任何时间、任何地点进行各种商贸活动，实现随时随地、线上线下的购物与交</p>	<p><b>主要内容：</b>手淘店铺定位与注册；货源选择与宝贝发布；店铺装修；交易管理；手淘营销；淘宝达人；闲鱼；交易猫；微店；有赞；移动社群营销；自媒体营销；移动直播；移动 H5 营销；电商类 APP 制作</p> <p><b>教学要求：</b>课堂思政，融入“耐心”、“文明礼貌”等要点，过程考核与终结性考核相结合在能接入互联网的</p>	72

		易、在线电子支付以及各种交易活动、商务活动、金融活动和相关的综合服务活动等。	机房上课。	
6	电子商务客户服务	<p>熟练掌握网络客户服务与管理的基本理论知识；掌握网络客户服务与管理的基本方法；学习客户的分类及处理；熟练掌握网络客户服务与管理的基本工具的使用，选择合适的沟通方式，掌握与客户交流技巧；能根据产品性能或服务特点，行业发展动态，有效规划客户接待前的准备工作；能分析竞争对手发展状况，识别和描述企业的目标客户群体；能正确理解客户需求，了解客户的期望，有针对性地推荐企业产品和服务，能将产品特点转化为客户利益；能够进行客户接洽及客户资料信息收集；能够具备熟练使用相关 CRM 系统进行客户管理的能力；.能够进行客户数据分析及数据挖掘；能够在典型行业从事网络售前售后客服工作；能够正确处理客户的异议及投诉；能定期回访维护新老客户，倾听顾客的建议与意见，及时向公司反馈信息并提供改善方案。</p>	<p><b>主要内容：</b>客户服务基本认知；网络客户服务的基本工具使用；网络客户服务的基本技能；信息服务业的在线客户服务售前售后；旅游服务业的在线客户服务售前售后；网上商城的在线客户服务售前售后；客户在线投诉处理客户管理,呼叫中心管理</p> <p><b>教学要求：</b>课堂思政，融入“耐心”、“文明礼貌”等要点，过程考核与终结性考核相结合在能接入互联网的机房上课。</p>	72
合计				432

## 2.专业（技能）方向课

专业（技能）课作为强化学生能力的重要课程，重点突出网店运营基础、电子商务数据分析、电子商务客户服务、新媒体运用实践、电商直播方向专项技能，有针对性地对相应职业岗位能力进行专项训练，为学生专业技能学习和可持续发展提供支撑。

表 4：专业课开设情况一览表

专业方向	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	计划学时
专业方向课	沟通技巧	运用商务沟通手段，解决网络客服应用中遇见的客户纠纷难题，提高课程的贯通能力。	<p><b>主要内容：</b>了解客户心理知识；掌握与客户沟通的技巧与方法；能通过电话或网络即时通信工具有效明确地向客户传达服务信息、态度；能通过准确解读客户信息；掌握客户想法、感受与态度；会对客户进行有利于解决问题的提问、倾听、表达。</p> <p><b>教学要求：</b>教学中，应以学生为主体，着重培养学生的商务沟通能力和处理问题的应变能力，增强学生的沟通能力和与人沟通技巧。</p>	36
	新媒体运营	能够掌握各个工作环节所需要具备的知识与技能，并从新媒体运营的角度指导学生掌握运营渠道、	<p><b>主要内容：</b>新媒体内容制作与运营；新媒体平台运营，；新媒体活动运营；新</p>	72

		方法和技巧，提供源自于真实工作情境的工作页实训，让学生在项目实战过程中系统性、有目标地掌握新媒体运营相关知识与技能，具备解决实际问题的基本能力，培养学生从事相关岗位工作的职业道德，严谨的工作态度和良好的团队合作意识。	媒体用户运营。 <b>教学要求：</b> 电子商务实训室里进行教学，应具备多媒体实训教学的教学条件。通过本课程的教学，学生应当能够掌握基本的新媒体工具使用方法，具备现有工具应用和新工具挖掘的能力，能有效地开展新媒体图片、文字、音视频等处理工作。	
	网店美工	掌握网店设计中平面构成、色彩搭配、字体设计、排版与布局多个方面的理论知识并结合实例进行设计，使学生具备开放的专业思维，树立牢固的专业信心，培养学生具备独立从事网店页面设计的能力。	<b>主要内容：</b> Photoshop 基础操作、商品照片处理、网上店铺装修、商品描述页面制作、店铺装修诊断。 <b>教学要求：</b> 通过课件、互联网、上机等手段建立学生的理性认识；专业实训室要求安装好相应的教学软件。	108
	直播运营	能够掌握产品卖点梳理与提炼、短视频拍摄与剪辑、宣传物料制作、直播脚本的分解与执行、直播场控、后台设置与操作、直播预热、粉丝运营与维护、账号（IP）日常维护等工作，对直播执行负责。	<b>主要内容：</b> 根据岗位工作流程的规定，完成产品卖点梳理与提炼、短视频拍摄与剪辑、宣传物料制作、直播脚本的分解与执行、直播场控、后台设置与操作、直播预热、粉丝运营	72



			<p>与维护、账号（IP）日常维护等工作，对直播执行负责。</p> <p><b>教学要求：</b>短视频和直播的风口一直都在，要从平台、定位、人设运营、推广、包装和变现等多角度，深层次的挖掘和习，理论结合实践，掌握短视频和直播运营技巧及落!方法，抢占短视频与直播时代的巨量红利市场 。</p>	
合计				288

### 3.专业实践课程

#### （1）认识实习（36 学时）

为增强学生对职业和岗位的认知，提高学生对专业学习的兴趣。在第 1 学期组织学生到校企合作电子商务企业进行认知岗位的实习，让学生对企业文化知识、岗位能力基本要求等有一定的了解，增强学生学习专业知识和掌握专业技能的信心，为后继学习专业知识和专业技能奠定坚实的基础。

#### （2）京东客户服务（180 学时）

为提升实训质量，提高学生实践动手能力，依据企业岗位需求和学生课程学习情况，在第 2 学年集中或分散组织学生到电子商务相关企业进行跟岗实训，将课堂实训技能转化为企业操作技能。本校专业教师应与企业教师进行有效配合，以学生个人是否能独立完成电子商务企业实战项目和企业商业项目作为考核目标，使学生能够较快地掌握实训技能。

#### （3）岗位实习（540 学时）

顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学

生顶岗实习的顶岗与其所学专业面向的岗位群基本一致。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。要加强顶岗实习过程管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的顶岗实习工作机制。

(4) 创新创业教育（36 学时）

创新创业教育是以培养具有创业基本素质和开创个性的人才为目标，不仅仅以培育在校学生的创业意识、创业精神、创新创业能力为主的教育，而是要面向全社会，针对那些打算创业，有创业意向的群体，分阶段分层次地进行创新思维培养和创业能力锻炼的教育。创新创业教育本质上是一种实用教育。在校的创新创业教育主要以校园电商为依托借助相关软件工具实现学生在校的创新创业活动实践教育。

(5) 理实一体课程（1620 学时）

包括专业核心课程、专业技能课程和专业选修课程的理实一体教学，其实践课时数统计表见下表：

理实一体课程	1656 学时
--------	---------

(6) 实践课程的课时总学时数统计见下表：

**表 7：实践课程学时统计**

序号	实践课类型	实践学时数	占比
1	认识实习	36	实习课程占总学时 23%
2	京东客户服务	180	
3	岗位实习	540	
4	创新创业教育	36	创新创业教育占总学时 1%
5	理实一体课程	1656	理实一体课程学时占总学时 50.5%
合计		1656	实践课学时占总学时 50.5%

### (三) 选修课程

#### 1. 专业选修课程

1	电子商务数据分析 1+X	<p>电子商务相对于传统零售业来说，最大的特点就是一切都可以通过数据化来监控和改进。通过数据可以看到用户从哪里来、如何组织产品可以实现很好的转化率、你投放广告的效率如何等等问题。基于数据分析的每一点点改变，就是一点点提升你运营的能力，对于这些客户我们可以基于网站的运营数据对他们的交易行为进行分析，以估计每位客户的价值，及针对每位客户的扩展营销的可能性。</p>	<p><b>主要内容：</b> 电子商务数据及数据分析定义、电子商务数据分析的指标、电子商务数据分析的流程、数据采集认知、数据采集的渠道及工具、市场数据、运营数据、产品数据、数据分类与处理、分类统计、数据处理、数据计算、描述性统计分析、趋势分析、对比分析、基础数据监控、数据报表制作、基础数据图表制作</p> <p><b>教学要求：</b> 探索 X 证书标准融入专业人才培养方案，制订学习成果转换规则，落实职业教育国家学分银行积累的 X 证书学习成果在招生考试、课程免修、学分互认等环节的应用，深入探索“岗课赛证”综合育人模式。电子商务数据分析职业技能等级标准相关工作领域下的工作任务分解为适合专业教学规律的知识模块，使相关院校在实施电子商务数据分析职业技能等级标准的课证融通工作中更精准、更有效，将</p>	72
---	--------------	---	---	----

			1+X 标准所体现的电子商务产业“新技术、新工艺、新规范”有机融入教学要求中去。	
2	文字录入	本课程的任务使学生了解微型计算机键盘结构及各部分的功能，掌握正确的操作指法和击键姿势，了解中文输入法的安装与删除，了解常用的几种汉字输入方法，掌握输入法的设置和输入法之间的切换方法，能熟练地使用键盘输入中英文。	<p>主要内容：指法练习，英文打字练习，中文打字练习，看录训练。</p> <p>教学要求：本课程由一名专任教师担任课程开发与实施，在学校机房教学，充分实现“教、学、做”合一的要求。学校机房安装了教学管理软件和相应的操作软件，能满足教学中的教授等要求。</p>	36
3	跨境电商	跨境电商是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的电子商务平台和在线交易平台。用通俗的话说就是，通过一定途径把商品从国内销售到国外，完成商品配送并且把钱收回来的过程。	<p>主要内容：学习计算机科学、市场营销学、国际贸易、外语、管理学、经济学、现代物流等学科。利用网络开展商务活动的能力和利用计算机信息技术、现代物流方法改善提高企业管理水平的能力。</p> <p>教学要求：本课程有专业老师担任课程资源建设及课程标准的制定，结合“双元融通、三段递进”的教学培养</p>	72

			模式创新教学方法。利用校企合作平台，企业相应创新能力，孵化部分学生成果。融合“课证赛”模式，形成部分成果。	
--	--	--	---	--

## 2.中高职衔接课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	学时
1	会计电算化	<p>通过本课程的教学，使学生熟练掌握会计管理软件财务系统的固定资产、往来款项管理模块，以及购销存系统的采购、销售管理模块的操作方法与技能，并在学生全面学习了电算化会计信息系统多个模块的基础上，让学生熟悉 ERP 管理软件财务系统的操作流程。在学期末进行为期两周的实训，通过实践教学培养学生独立分析和解决会计实际问题的能力，同时巩固会计理论知识。</p>	<p><b>教学内容：</b>了解企业会计电算化实施与工作规范；了解小企业主要会计电算化软件及主要功能模块；会实施会计账套管理初始工作；能熟练运用总账、报表、工资、固定资产等基本功能模块核算小企业日常经济业务。</p> <p><b>教学要求：</b>教师具有会计从业资格证，具备较丰富的理论教学和会计实践经验，熟悉会计电算化专业全部学习领域的知识内容，以及其他相关学习领域的知识内容，能独立完成课堂讲授和案例教学。</p>	72
2	基础会计	<p>掌握会计的基本知识，学会运用会计基本方法基本技能，处理一些常见经济业务</p>	<p><b>教学内容：</b>了解会计工作职责要求，熟悉会计核算工作程序；领会会计核算对象、会计核算方法体系和会计基</p>	72

			<p>础工作规范要求；会填制与审核原始凭证；会运用借贷记账法填制企业主要经济业务记账凭证；会登记主要会计账簿；会编制简单资产负债表和利润表</p> <p><b>教学要求：</b>教师具有会计从业资格证，具备较丰富的理论教学和会计实践经验，熟悉会计专业全部学习领域的知识内容，以及其他相关学习领域的知识内容，能独立完成课堂讲授和案例教学。</p>	
3	市场营销	<p>具备从事市场营销工作的基本知识、基本技能，并形成一定的职业能力，教学中加强职业道德教育，注意培养学生艰苦奋斗的精神和立业创业的本领。</p>	<p><b>主要内容：</b>利用现代教育技术手段，充分发挥案例教学、现场教学的作用，可组织学生到企业参观、学习，以启迪学生思维，培养其分析问题和解决问题的能力；注意改革考核的组织形式和方法，采用多种形式，从多角度考核评价学生的成绩，通过考核挖掘、鼓励学生的创新意识和创新精神。</p> <p><b>教学要求：</b>课堂思政，融入“遵纪守法”等要点。</p>	72
4	经济法律法	<p>经济法基础是中等职业</p>	<p><b>主要内容：</b>本课程旨在考察</p>	72

规	学校财经商贸类专业的一门必修课，该课程为中等职业学校学生升学考试的专业基础科目。	经济法律法规基本知识，注重考察学生对于基本概念和原理的理解和掌握、基本原理的运用能力和综合运用经济法律法规的基本原理和方法分析解决简单的实际问题的能力。 <b>教学要求：</b> 掌握深层次的内容主要包括基本概念、基本理论和基本方法。熟练掌握层次主要涉及到理论联系实际的内容。应在全面系统学习的基础上有针对性的把握重点章节，掌握重点内容。识记层次的内容主要包括重点名词、概念、重要知识点等。	
合计			540

### 3.文化拓展选修

1	语文拓展模块	72
2	数学拓展模块	72
3	英语拓展模块	72

### 2. 素养选修课（限选）

围绕学生专业能力的拓展，增强学生的自我保护意识和审美能力，结合学生未来就业实际，将中华优秀传统文化、职业素养作为素养限选内容，

使学生得到更高层次、更加全面的发展。

素养选修课程设置一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	学时
1	中华优秀传统文化	全面贯彻党的教育方针，积极培育和践行社会主义核心价值观，围绕立德树人根本任务，以弘扬爱国主义为核心的团结统一、爱好和平、勤劳勇敢、自强不息的民族精神为主线，促进青少年学生全面发展，培养富有民族自信心和爱国主义精神的社会主义事业建设者和接班人。	<p><b>主要内容：</b>以天下兴亡、匹夫有责为重点的家国情怀教育；以仁爱共济、立己达人为重点的社会关爱教育；以正心笃志、崇德弘毅为重点的人格修养教育。</p> <p><b>教学要求：</b>以增强学生对中华优秀传统文化的理性认识为重点，引导学生感悟中华优秀传统文化的精神内涵，增强学生对中华优秀传统文化的自信心。引导学生深入理解中华民族最深沉的精神追求，更加全面客观地认识当代中国，看待外部世界，认识国家前途命运与个人价值实现的统一关系，自觉维护国家的尊严、安全和利益。</p>	36
2	职业素养	以立德树人为根本任务，提高学生对职业意识的认知，陶冶学生的职业意识情感，磨练学生的职业意志，培养符合职业要求的行为习惯，使综合职业素养达到知、情、意、行的和谐统一。	<p><b>主要内容：</b>职业理想（兴趣、志向、意志力）；职业道德（敬业、诚信、尊重）；职业意识（集体意识、学习意识、竞争意识、自律意识）；职业精神（合作、奉献、创新）；职业行为习惯（职业语言、职业形象礼仪、职业行为）。</p> <p><b>教学要求：</b>通过课堂讲授、案例</p>	36



			分析、角色扮演和模拟教学等方法，帮助学生认识、体验职业素养的重要性。开展多层次的教育活动，寓教于乐，培养学生的顽强拼搏精神、集体主义精神。引入企业化管理理念，让学生提前了解工作岗位和工作环境，适应岗位需求。开展校内创业体验和自主管理，锻炼学生自我管理和自我负责的能力，培养责任心。	
合计				72

表 10：选修学时及比例统计表

序号	选修课名称	学时数	占比
1	语文拓展模块	72	选修课教学时数占总学时的比例 20.8%
2	数学拓展模块	72	
3	英语拓展模块	72	
4	会计电算化	72	
5	基础会计	72	
6	市场营销	72	
7	经济法律法规	72	
9	1+X 电子商务数据分析	72	
	文字录入	36	

	跨境电子商务	72	
	合计	684	

#### （四）社会综合实践活动

社会综合实践活动或专业拓展课程必须包括军训及入学教育、素质教育、创业教育、社会实践、岗前职业素养培训等。

1. 军训与入学教育：磨练学生意志，培养学生的自觉性、纪律性，为今后学习和就业提供思想保障。

2. 素质教育：通过讲座、实地参观等手段，使学生了解本专业所面向的职业岗位与工作内容，了解岗位对个人素质的具体要求，激发学生学习兴趣，为学生确立职业目标、制订职业生涯发展规划奠定基础。

3. 创业教育：通过讲座，专题报告、网络课程平台、参观等形式完成创业基础教育；组织若干创业团队在创业指导教师的指导下，参加实战创业体验，进行创业孵化期教育。

4. 社会实践：指导学生参与一定的社会实践活动，了解社会动态，增强学生的社会服务意识等。

5. 岗前职业素养培训：通过岗前职业素养培训，让学生了解职业规范、塑造合格的职业形象、精炼职业技能、培养积极的职业心态、形成良好的职业道德。

### 七、教学进程总体安排

#### （一）基本要求

依据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和教育部办公厅关于印发《中等职业学校公共基础课程方案》的通知（教职成厅〔2019〕6号）规定，本方案须达到如下要求：

1. 每学年为52周，其中安排40周教学活动(含复习考试等)，周学时一般为30学时，总学时数不低于3000；

2. 公共基础课程学时一般占总学时的1/3，不低于1000学时。选修课教学时数占总学时的比例不少于10%；

3. 实践性教学学时原则上占总学时数50%以上；行业企业认知实习安排在第一学年。

顶岗实习一般为6个月，按每周30小时（1小时折合1学时）安排，可根据实际需要集中或分阶段进行；

4.18 课时计算为1个学分，其中，军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动以1周为1学分，共5学分。

## （二）教学进程安排

依据教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函[2019]61号）精神，主要呈现本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式。

表 11：专业教学进程及时间分配表

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	学分	学时	实践学时	开设学期（周课时）						考核方式	学时比例
							1期	2期	3期	4期	5期	6期		
公共基础课	必修	思想政治	GGBX01	8	144		2	2	2	2			考试	34.06%
	必修	语文	GGBX05	10	180		4	4	2				考试	
	必修	数学	GGBX06	10	180		4	4	2				考试	
	必修	英语	GGBX07	10	180		4	4	2				考试	
	必修	信息技术	GGBX08	8	144	72	4	4					考查	
	必修	体育与健康	GGBX09	10	180	180	2	2	2	2	2		考查	
	必修	历史	GGBX10	4	72				2	2			考试	
	必修	艺术	GGBX11	2	36	36				2			考试	
	必修	政治学习	GGBX12	10	180		每周开展政治学习活动，课时不低于2学时，共5学期，不占总课时						考查	
	必修	劳动专题教育	GGBX13	1	18	18	每学期开展劳动专题教育讲座、实践等活动，课时不低于3学时，不占总课时						考查	

			小计		73	1116	288	20	20	12	8	2	0		34.06%		
专业 (技能) 课程	专业 核心 课	必修	电子商务 基础	DSBX01	4	72	36	4							考试	13.18%	
		必修	商品拍摄 与图片处 理	DSBX02	4	72	36		4								考试
		必修	电子商务 客户服务	DSBX03	4	72	36		4								考试
		必修	网店运营 与推广 (1+X)	DSBX04	4	72	36				4						考试
		必修	网络营销	DSBX05	4	72	36	4									考试
		必修	移动电商	DSBX06	4	72	36						4				考试
		小计				<b>20</b>	<b>432</b>	<b>216</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>4</b>				
	专业 技能 方向 课	必修	沟通技巧	DSFX02	2	36	18		2							考试	8.79%
		必修	新媒体运 营	DSFX03	4	72	36				4					考查	
		必修	网店美工	DSFX04	6	108	72			6						考查	
		必修	直播运营	DSFX05	4	72	72						4			考试	
		小计				<b>16</b>	<b>288</b>	<b>198</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>4</b>				
	专业 实践 课	必修	认识实习	DSSJ01	2	36	36	2								考查	24.44%
		必修	京东客户 服务	DSSJ02	10	180	180			10						考查	
		必修	岗位实习	DSSJ03	30	540	540							30		考查	
		必修	创新创业 教育	DSSJ04	2	36	36						2			考查	
		小计				<b>42</b>	<b>792</b>	<b>792</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>30</b>			
	中 高 职 衔 接 课 程	选修	市场营销	DSXX01	4	72	36				2	2				考试	15.56%
		选修	会计电算 化	DSXX02	4	72	36				2	2				考试	
选修		基础会计	DSXX03	4	72					2	2				考试		
选修		经济法律 法规	DSXX04	4	72					2	2				考试		
选修		语文拓展 模块	DSXX06	4	72					2	2				考试		

	选修	数学拓展模块	DSXX07	4	72					2	2		考试		
	选修	英语拓展模块	DSXX08	4	72					2	2		考试		
	小计			28	504				0	14	14	0			
	合计			108	2016	72	10	8	16	22	24	30		58.26%	
选修课	专业选修课	选修	电子商务数据分析1+X	DSXX05	4	72	36				4		考查	5.49%	
		选修	文字录入	DSFX06	2	36	36		2						考查
		选修	跨境电子商务	DSFX07	4	72	36					4			考试
		小计			10	180	108	0	2	0	0	8	0		
	素养选修课	限选	中华优秀传统文化	GGXX01	2	36			2					考查	2.19%
		限选	职业素养	GGXX02	2	36				2				考查	
		小计			4	72		0	2	2	0	0	0		
	合计			14	252	0	0	4	2	0	8	0		7.68%	
	社会综合实践活动				4	4周	军训及入学教育、素质教育、社会实践、岗前职业素养培训4周								
	总计				195	3276	1656	30	32	30	30	30	30		100%

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

电子商务专业要培养高质量的专业人才，必须拥有高质量的师资队伍作为保障，“双师结构”的教学团队建设是实现专业人才培养目标的必备条件之一。

专业教师 (人)	专业教师 学历达标 率(%)	研究生 学历 (人)	中级以上职 称占比(%)	资格证书及技 能等级证书人 数(人)	双师型教师 占比(%)
23人	100%	4人	70%	13人	65.2%

学校建立有教师队伍长效建设机制，本专业在学校体制保障下，以专家型、技能型教师队伍为特色，在专业带头人和骨干教师培养方面成效显著，迄今已培养了1名专业带头人，3名教师曾参加国家骨干教师培训。

学校将继续根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。通过学校自身培养与校外引

进相结合、业务进修与企业实践相结合等方式，促进师资队伍的结构优化，全面提高专业教师队伍素质，使我校电子商务专业教师队伍满足教学需要。

## （二）教学设施

学校根据本校实际，逐步完善相关教学设备和实训设施，确保教学计划的实施。目前，本专业已建成电子商务基础实训室、电子商务专用实训室、网站编辑实训室、电子商务模拟沙盘实训室等专业实训室，拥有全程电子商务、博导电商、网络营销等电子商务专业虚拟仿真实训教学软件，后期将按照如下校内实训基地规划表继续完善专业实训条件，满足本专业学生校内实训实习和培训需要。

表 12：校内实训基地规划表

序号	名 称		实习实训工位数
1	电子商务模拟体验中心	电子商务沙盘模拟实训室	48
2		电子商务（博导）虚拟仿真实训室	120
3		电子商务京东仿真实训室	60
4	校园电商创新创业项目运营中心	网店运营实训室	60
5		校园电商运营实训室	15
6		京东校园实训中心	48
7	商品拍摄与视觉运营中心	商品信息编辑实训室	120
8		商品拍摄实训室	15

### 1.校外实习实训基地

近年来，学校凭借与行业和企业密切合作，建立了 3 个稳定的校外实习、实训基地，保障了学生的顶岗实习和专业教师的挂职锻炼。本专业学生可以安排到校外实训基地参加教学或顶岗实习，企业的员工也可以到学校培训，产学合作实现了双赢。主要校外实训、实习基地见下表：

表 13：校外实训基地一览表

序号	校外实训基地	实训内容	实践性质
1	达州市志向科技服务有限公司	客服	认知：了解企业工作流程与标准，熟悉部门岗位工作任务，胜任工作要求
2	马渡关镇电商校外服务基地	直播	跟岗：乡村振兴服务基地，依托当地实际加之电商示范作用，形成良好的电商+农村示范点
3	京东（西南公司）	客服	顶岗：深入企业一线，完成客服工作
	亿城购	商品拍摄	认知：了解企业工作流程与标准，熟悉部门岗位工作任务，胜任工作要求
	洲际环宇	运营	跟岗：依托洲际环宇科技公司技术基础，形成良好的跨境电商孵化氛围。掌握跨境实时新动态。

### （三）教学资源

针对电子商务专业教材的选用，严格按照国家大纲要求，选取国家职业规划教材，保证教材的正确性与针对性，同时，配套校本研发教材，实时对教材进行更新换代，体现教材选用的规范性与灵活性。从正规出版社获取相应的课程数字资源，并通过教师自主开发，建立一套属于本专业的数字资源。

### （四）教学方法

#### 1.公共基础课

公共基础课可采用教师讲述法、问题探究法、自学指导教学法等教学方法通过自主学习、课堂讨论、知识竞赛等形式，调动学生学习的积极性。通过公共基础课的学习，提升学生的文化素养，为专业基础课和专业技能课的学习奠定基础。

#### 2.专业技能课

按照“教、学、做、评”四位一体的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场教学、实践训练、讨论等形式组织教学；采用项目引领、任务驱动的教学设计思路，培养符合电子商务企业需求的复合型人才。结合现场教学、案例教学等教学

方法，不断提升学生在专业技能课方面的能力。利用网络、多媒体等信息化手段，倡导学生利用信息化手段自主学习、自主探索，积极开展师生教学互动，达到共同学习、共同提高的目的。

## （五）学习评价

以专业技能和专业素质为核心，对专业基础理论素质应知考核以职业岗位必须和够用为度。侧重于学生在校期间专业技能提升、专业技能的掌握与应用水平，参加实习实践、技能鉴定等方面的评价，关注学生的学习过程，同时要考虑劳动态度和职业素养。由学生、老师、企业构成的三大评价主体按照学校《学分制管理细则》对本专业学生文化素质、专业技能、职业能力进行考核评价。

### 1.文化素质知识考核部分

针对一二年级学生展开，就学生在校学习的公共基础课学习状况进行评价。具体包括如下内容：

- （1）自我评价（10%）
- （2）出勤成绩（10%）
- （3）课堂表现（10%）
- （4）平时作业成绩（10%）
- （5）期中成绩（20%）
- （6）期末成绩（40%）

按比例计算出课程总成绩后，合格即转换为课程学分。

### 2.专业技能考核部分

针对学生专业核心课、专业（技能）方向课及选修课学习效果进行评价，课程考核以项目或模块为单位进行，分三个阶段进行，考核依据是提交的成果作业、项目、内容测试及平时表现等。

**实训练习：**由实训指导老师组织学生对所学技能掌握情况进行检测，以在实训时的表现（无迟到早退，遵守实训纪律，听从实训老师安排，学习态度积极认真等）和所完成的实训练习的情况来确定。教师评价与学生评价结合，教师的评价占 60%、学生的自评互评分别占 20%。

**项目过关测试评价：**实训指导教师在每个实训项目结束后，对学生进行阶段性评价。

**期末综合技能评价：**按实训教学计划，学生在完成一个学期的实训项目后，学校统



一组织技能操作考核，由教务科组建命题组和鉴定组，邀请企业行业专业及一线实训骨干教师参与命题和鉴定。由教务科从题库中随机抽取一套作为测试题，教研室实施测试评价，教师和企业人员根据学生完成情况，按统一标准评出成绩，作为期末操作技能考核成绩，对整个职业岗位项目进行测试评价。企业人员评价占 60%，教师评价占 40%。

课程期末技能素质考核成绩=实训练习过程考核成绩\*20%+阶段性项目过关测试成绩\*30%+期末操作技能考核成绩\*50%

按比例计算出课程总成绩后，合格即转换为课程学分。

### 3. 职业能力考核部分

针对三年级学生校内、校外实习的情况，由辅导教师、企业人员对学生的校内、外实习任务的完成情况进行评价。

- (1) 校内实习考核（30%）
- (2) 校内职业体验考核（30%）
- (3) 实习单位顶岗实习考核（40%）

按比例计算出课程总成绩后，合格即转换为学分。

### 4. 综合学业评价

按照《学分制管理细则》对本专业学生文化素质、专业技能、职业能力进行考核评价后，累计学业学分不低于 185 分，方可认定学业合格。

## （六）质量管理

1. 教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式，建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学常规管理运行机制。学校与教研室共同完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立专业毕业生跟踪反馈机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

5. 建立专业指导委员会，定期修订人才培养方案。加强制度建设，逐步建立科学的教学机制，提高教学质量。

## 九、毕业要求

1. 德育量化考核合格；

2. 学生通过规定年限的学习，完成本专业人才培养方案中所规定的全部课程，完成规定的教学活动，参加半年以上的顶岗实习且成绩合格，获得学分不低于 185 分。

3. 取得初级或中级职业等级证书，并能达到岗位上岗的基本要求，独立进行专业技能操作，达到职业素质、知识和能力等方面达到方案预设标准

## 十、附录

1. 专业教学进程安排表 附件 1

2. 教学计划变更审批表 附件 2

附件 1 专业教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	学分	学时	实践学时	开设学期（周课时）						考核方式	学时比例
							1期	2期	3期	4期	5期	6期		
公共基础课	必修	思想政治	GGBX01	8	144		2	2	2	2			考试	34.06%
	必修	语文	GGBX05	10	180		4	4	2				考试	
	必修	数学	GGBX06	10	180		4	4	2				考试	
	必修	英语	GGBX07	10	180		4	4	2				考试	
	必修	信息技术	GGBX08	8	144	72	4	4					考查	
	必修	体育与健康	GGBX09	10	180	180	2	2	2	2	2		考查	
	必修	历史	GGBX10	4	72				2	2			考试	
	必修	艺术	GGBX11	2	36	36				2			考试	
	必修	政治学习	GGBX12	10	180		每周开展政治学习活动，课						考	

	修						时不低于2学时,共5学期,不占总课时						查		
	必修	劳动专题教育	GGBX13	1	18	18	每学期开展劳动专题教育讲座、实践等活动,课时不低于3学时,不占总课时						考查		
	小计			73	1116	288	20	20	12	8	2	0		34.06%	
专业(技能)课程	必修	电子商务基础	DSBX01	4	72	36	4						考试	13.18%	
	必修	商品拍摄与图片处理	DSBX02	4	72	36		4					考试		
	必修	电子商务客户服务	DSBX03	4	72	36		4					考试		
	必修	网店运营与推广(1+X)	DSBX04	4	72	36				4			考试		
	必修	网络营销	DSBX05	4	72	36	4						考试		
	必修	移动电商	DSBX06	4	72	36					4		考试		
	小计			20	432	216	8	8	0	4	4				
	必修	沟通技巧	DSFX02	2	36	18		2					考试	8.79%	
	必修	新媒体运营	DSFX03	4	72	36				4			考查		
	必修	网店美工	DSFX04	6	108	72			6				考查		
	必修	直播运营	DSFX05	4	72	72					4		考试		
	小计			16	288	198	0	2	6	4	4				
	必修	认识实习	DSSJ01	2	36	36	2						考查	24.44%	
	必修	京东客户服务	DSSJ02	10	180	180			10				考查		
	必修	岗位实习	DSSJ03	30	540	540						30	考查		
	必修	创新创业教育	DSSJ04	2	36	36					2		考查		
	小计			42	792	792	2	0	10	0	2	30			
	中高职衔	选修	市场营销	DSXX01	4	72	36				2	2		考试	15.56%
		选修	会计电算化	DSXX02	4	72	36				2	2		考试	

接课程	选修	基础会计	DSXX03	4	72					2	2		考试			
	选修	经济法律法规	DSXX04	4	72					2	2		考试			
	选修	语文拓展模块	DSXX06	4	72					2	2		考试			
	选修	数学拓展模块	DSXX07	4	72					2	2		考试			
	选修	英语拓展模块	DSXX08	4	72					2	2		考试			
	小计				28	504				0	14	14	0			
合计				108	2016	72	10	8	16	22	24	30		58.62%		
选修课	专业选修课	选修	电子商务数据分析1+X	DSXX05	4	72	36					4		考查	5.49%	
		选修	文字录入	DSXX06	2	36	36		2							考查
		选修	跨境电子商务	DSXX07	4	72	36					4				考试
		小计				10	180	108	0	2	0	0	8	0		
	素养选修课	限选	中华优秀传统文化	GGXX01	2	36			2						考查	2.19%
		限选	职业素养	GGXX02	2	36				2					考查	
		小计				4	72		0	2	2	0	0	0		
合计				14	252	0	0	4	2	0	8	0		7.68%		
社会综合实践活动				4	4周	军训及入学教育、素质教育、社会实践、岗前职业素养培训4周										
总计				195	3276	1656	30	32	30	30	30	30		100%		